



НОВ ПРОЕКТ НА БЪЛГАРСКАТА ТУРИСТИЧЕСКА КАМАРА

Българската туристическа камара подготви и представи проект по програма: „Активни услуги на пазара на труда” - подпомагане на малък бизнес, който беше високо оценен от селекционната комисия и приет за изпълнение. Наименованието на проекта е „Подпомагане развитието на малкия туристически бизнес в Община Долна баня” и срока за реализация е в периода: 07.12.2007 – 07.08.2008 г.

Обосновка на проекта

Туризмът е приоритетен сектор в развитието на българската икономика. В редица селища на Софийска област има необходимите ресурси за разкриване на нови туристически обекти и увеличаване на работните места в туристическите дейности. Настоящият проект е насочен към Община Долна баня, Софийска област предвид следното:

- Разработеният SWOT анализ убедително показва възможностите и целесъобразността от приоритетно развитие на туристическия сектор на общинската икономика. Подготвена и приета е Общинска стратегия за развитие на туризма през периода 2007-2013 г.г.
- Стратегията предвижда „утвърждаването на жизнеспособен и устойчив сектор от местни микро, малки и средни туристически предприятия” чрез подкрепа на стартиращ бизнес и повишаване конкурентноспособността на съществуващия местен бизнес.
- Нивото на безработица в община Долна баня към 31.07.2007 г. е 19,06 % и е най-високо в Софийска област (средно за областта - 9,01 %). На месечно социално подпомагане са 176 души или 40,55 % от регистрираните безработни.
- Структура на безработица, показва образователен ценз и опит, подходящ за развитие на предприемачеството в малкия туристически бизнес - безработните в икономически най-активната възраст от 20 до 44 години са 274 души или 63,1 %, а безработните със средно и висше образование са 103 души или 23,7 % от всички безработни в общината.

Периодичните анализи на дейността на малките и средните фирми в България показват, че основни пречки, възникващи при стартирането им е липсата на капитали и достатъчно обучение на предприемачите за поемане на "риск". Голяма част кредитоискатели не могат да представят на търговските банки надеждна информация за своята дейност. Проблем е и осигуряването на банкова гаранция и съфинансиране на инвестиционните проекти.

От друга страна, държавната подкрепа за малкия и средния бизнес в страната става все по-ефективна на практика и в значителна степен намалява риска при неговото стартиране. Бизнес предприемачеството е приоритет в икономическата политика на страната, в съответствие с принципите на ЕС. Визията на Правителството на Република

България за следващите години е изложена в приетата „Национална стратегия за развитието на малките и средните предприятия в България 2007-2013”.

Цели на проекта

Да подпомогне развитието на малкия туристически бизнес в Община Долна баня чрез мотивация и адаптация на бенефициентите за започване на малък туристически бизнес, базисни семинарни обучения и консултантска помощ за осигуряване на качествени собствени разработки, свързани с подготовката, стартирането и управлението на свой малък туристически бизнес.

Започването на свой малък бизнес от безработни лица и тяхното самонаемане е изключително важна предпоставка за намаляване нивото на безработица в общините с най-висок относителен дял на безработните лица, какъвто е случая с община Долна баня. Наблюденията показват, че над 70 на сто от начинаещите бизнес предприемачи не успяват в осъществяването на започнатата бизнес дейност, поради липса на предварителна професионална подготовка, свързана с избора на рационална бизнес идея, разработка на реалистични бизнес планове, осигуряване на необходимите финансови средства и ефективно управление на бизнеса.

Изпълнението на настоящия проект се основава на оптимално съчетаване на специализирано базисно обучение, със самостоятелни индивидуални разработки на бенефициентите и целево подпомагане от консултанти, свързани с цялостния процес по подготовката, планирането, стартирането и управлението на малка фирма. По този начин се избягват недостатъците на теоретичното обучение без пълноценна практика, както и на опитите само с консултантско подпомагане без базисна теоретична подготовка да се стартира и осъществява успешен собствен бизнес.

Дейности по проекта

Основните дейности са:

Мотивация и адаптация на бенефициентите с продължителност 1 седмица, включваща стартиране на учебно-консултантската работа с бенефициентите. Предоставяне на специално разработаното в проекта „Практическо ръководство за начинаещия бизнес предприемач” и на подготвените учебно – консултантски пакети и на групово–динамичен тренинг за качествата на предприемача, условията и факторите за успешен бизнес в сферата на туризма.

Избор на пазарно осъществима бизнес идея и разработка на индивидуални планове с продължителност 1 седмица, включваща обсъждане на източниците за финансиране на бизнес идеи, групово динамичен тренинг и самостоятелна работа по оценка на бизнес идеи, разработване по предоставен примерен образец на индивидуални работни планове на бенефициентите за реализиране на бизнес идеи.

Базисно семинарно обучение по бизнес-предприемачество с продължителност 4 седмици и включващо учебни модули по: основи на бизнес предприемачеството; икономика и управление на малка фирма; фирмено счетоводство и финанси; управление на човешките ресурси; фирмено право; маркетинг, промоция и реклама; работа с персонален компютър.

Професионално ориентиране на бенефициентите в сферата на туристическия бизнес с продължителност 4 седмици и включващо учебни модули по: състояние и перспективи на българския туризъм; нормативна база; условия и ресурси за развитие на туризма;

туристически пазар и конкурентноспособност на туристическия продукт; основи на специализираните видове туризъм; семейно хотелиерство, къщи за гости, хижи, къмпинги; ресторантьорство, кетеринг и обслужване на мероприятията.

Разработване на бизнес планове за стартиране на малък туристически бизнес с продължителност 5 седмици и съдържащо следните три части: методология на разработването на бизнес планове; самостоятелна работа на бенефициента с предоставяне на постоянна консултантска помощ; разглеждане, обсъждане и оценка на разработени бизнес планове, отразяване на препоръките и окончателното им оформяне.

Избор на правно-организационна форма и регистрация на новосъздадена фирма с продължителност 1 седмица. С консултантска помощ бенефициентите ще разработят необходимата документация за регистрация на фирмата – съдебна, БУЛСТАТ, данъчна, НОИ, а при необходимост и документи свързани с лицензионни, разрешителни и регистрационни режими.

Избор на източници и кандидатстване за външно финансиране на бизнеса с продължителност 2 седмици. В зависимост от избрания източник на външно финансиране и с консултантска помощ бенефициентите ще разработват изискуемите се разчети и документация. Една група от бенефициентите в предполагаем състав от 15 души ще преминат специфична методическа подготовка по разработването на проекти за кандидатстване по структурните фондове на Европейския съюз.

Разработване на маркетинг – комуникационна програма и промоционален инструментариум с продължителност 3 седмици. С консултантска помощ бенефициентите ще разработват конкретни програми и оферти за промоция, реклама и PR на фирмената дейност, както и инструменти за утвърждаване на фирмената идентичност и ценностна система сред обществеността и потенциални клиенти.

Оценка на придобитите знания и умения, обратна връзка, сертифициране с продължителност 1 седмица. Оценката на придобитите знания и умения от бенефициента се извършва от тричленна комисия въз основа на качеството на направените от тях разработки по време на участието си в проекта. На тази основа Българската туристическа камара ще издава специално оформен сертификат на успешно завършилите и ще ги включва в учредения на своята WEB-страница поименен списък на начинаещите бизнес предприемачи в туризма.

Критерии за подбор на бенефициентите

В проекта ще бъдат включени регистрирани в ДБТ – поделение Долна баня безработни със средно и висше образование, които имат намерение и необходимите качества за стартиране на собствен бизнес. Предимство при подбора ще имат безработните, които са на месечно социално подпомагане.

Подборът на бенефициентите ще бъде извършен от комисия в състав: ръководителя и координатора на проекта, консултантът по бизнес предприемачество, представители на общината и на ДБТ въз основа на :

- автобиография на кандидатите по образец;
- мотивационни писма на кандидатите по образец;
- декларации на кандидатите за намерение за стартиране на собствен бизнес;
- индивидуални интервюта на комисията с кандидатите.

Организация на учебно-консултантската дейност

Предвижда се в проекта да бъдат включени 32 безработните лица /бенефициенти/. Бенефициентите ще бъдат разделени в две основни групи от по 16 души за обучение в зависимост от образователното ниво, квалификацията и потенциалните им възможности и ориентирани за самостоятелен туристически бизнес (хотелиерство, ресторантьорство, туристическа агентска дейност и др.). Компютърното обучение ще бъде проведено в четири учебни групи в състав от 8 души в зависимост от техните знания и умения за работа с персонален компютър.

Консултантската помощ за мотивация и адаптация на бенефициентите и за разработка на индивидуални работни планове ще се провежда групово, а за самостоятелно разработване на бизнес планове, регистрационни документи, документация за финансиране на бизнеса и за маркетинг комуникации - отделно с всеки от тях.

Основните дейности по проекта ще бъдат изпълнени на територията на Община Долна баня, тъй като ефективността на обучението и консултантската дейност е по-висока, ако те се предоставят на място. Там те по-добре ще бъдат съобразени със спецификата на местните условия и ще може да се осигури по-добра посещаемост на занятията. Немаловажно е, че това ще спести разходи на бенефициентите.

Формата на обучение ще бъде дневна по 8 учебни часа по 45 минути на ден с кафе паузи. Предвижда се също самостоятелна работа с необходимата консултантска помощ.

На бенефициентите ще бъдат предоставени безплатно:

- Учебни пособия;
- Практическо ръководство за начинаещия бизнес предприемач;
- Образци и формуляри за разработване на бизнес планове.

Очаквани резултати

От изпълнението на проекта се очаква постигането на следните основни резултати:

- Увеличен местен социален капацитет в Община Долна баня за развитие на предприемачеството в сферата на малкия туристически бизнес;
- Повишен интерес и мотивация сред икономически активното население и безработните за стартиране на малък туристически бизнес;
- Подготвен и успешно приложен уникален комплект от обучителни и консултантски материали по бизнес предприемачество;
- Професионално подготвени безработни лица с висше и средно образование за започване на свой малък туристически бизнес, от които минимум 4 души ще регистрират фирми по време на изпълнение на проекта, 10 - 12 души вероятно ще направят това след приключване на проекта, а останалите ще имат шансове да бъдат наети в микро- и малки фирми като бизнес администратори или сътрудници;
- Осъществено сътрудничество и плодотворно взаимодействие между Българската туристическа камара, Община Долна баня, ДБТ - Самоков, кредитни институции и водещи консултантски фирми.

д-р Борис Гълъбов – Зам. председател на БТК